



POLONIA: SECONDO PROGRAMMA DI PENETRAZIONE COMMERCIALE NEL SETTORE DEI MATERIALI E SISTEMI PER L'EDILIZIA E LA BIOEDILIZIA

Sulla base degli ottimi risultati raggiunti in termini di vendite nel programma di penetrazione commerciale del 2009, dell'esperienza acquisita, del modello operativo già testato nel Paese e vista la notevole crescita del settore edilizia e costruzioni in Polonia (area di Wroclaw e Poznan), Informest ha deciso di promuovere il secondo **programma di penetrazione commerciale in Polonia** nel settore **materiali e sistemi per l'edilizia e la bioedilizia**, offrendo ad imprese italiane del settore, non concorrenti tra loro, la possibilità di partecipare all'iniziativa. **Obiettivo** del programma, che sarà avviato entro la fine del 2009, sarà la realizzazione della **vendita dei materiali e dei sistemi per l'edilizia e la bioedilizia** sul mercato polacco.

Informest svolgerà il servizio a beneficio di un gruppo di imprese italiane non concorrenti tra loro, produttrici e/o distributrici dei prodotti in oggetto, **attraverso un ingegnere edile polacco introdotto nel settore dei materiali e sistemi per l'edilizia e le costruzioni.**

Il servizio consisterà nella promozione, sviluppo, mappatura, individuazione di clienti e distributori, sviluppo delle trattative commerciali. L'attività operativa sarà svolta in modo continuativo e sistematico a beneficio delle imprese italiane, compatibilmente con la tipologia di prodotti delle diverse aziende, al fine di ottenere un significativo risparmio di costi nelle attività di promozione, viaggi, trasferte sul territorio della Polonia.

Per approfondimenti e chiarimenti è possibile contattare il dr. Giuliano Russo presso la Sede Informest di Padova (tel.: 049 7800738; e-mail: giuliano.russo@informest.it).

Contenuto del servizio e modalità operative

La realizzazione del servizio è soggetta al raggiungimento di un numero minimo di **quattro aziende non concorrenti tra loro.**

Il programma avrà una durata complessiva di **quattro mesi**, al fine di permettere lo sviluppo dell'attività in modo organico ed adeguato alle finalità di avvio delle prime vendite dei prodotti italiani.

Nell'ambito del progetto di penetrazione commerciale per il gruppo di imprese italiane saranno effettuate le seguenti attività:

1. promozione, individuazione e sviluppo di opportunità commerciali;
2. individuazione di distributori, importatori, clienti finali;
3. avviamento delle prime transazioni commerciali.

L'attività si svolgerà operativamente attraverso:

1. ricerche ed indagini di mercato (in lingua italiana e/o inglese);
2. contatti preliminari ed incontri diretti con i potenziali clienti;
3. organizzazione di incontri con l'azienda italiana.

INFORMEST

Informest si impegnerà ad organizzare, per l'**esperto polacco**, la **missione conoscitiva in Italia per favorire l'incontro con le aziende partecipanti**. Si intende che la missione sarà realizzata in modo da coinvolgere più aziende; questo permetterà di ottimizzare i costi vivi della trasferta che saranno preventivamente concordati tra gli operatori italiani.

Durante il corso del progetto ciascuna **azienda italiana** potrà effettuare una **missione conoscitiva in Polonia** finalizzata all'incontro con i potenziali clienti polacchi individuati; sarà compresa l'**assistenza tecnica** all'azienda italiana durante la missione in Polonia.

Durante lo svolgimento del progetto sarà svolto un costante monitoraggio e sarà preparata una relazione con i contenuti sopra indicati; Informest sarà responsabile dell'implementazione e del controllo del buon andamento delle attività. Nel caso sopravvenissero difficoltà oggettive di sviluppo del mercato per una delle aziende partecipanti, sarà immediatamente inviata una comunicazione.

Aspetti economici

Per i primi quattro mesi di implementazione del programma di penetrazione commerciale il corrispettivo economico richiesto alle aziende italiane sarà costituito da una quota fissa.

Nei mesi successivi al sesto sarà possibile avviare degli accordi diretti di rappresentanza con l'esperto polacco.

Per maggiori informazioni ed approfondimenti, è possibile contattare il dr. Giuliano Russo presso gli uffici Informest di Padova (tel. 049 7800738 oppure e-mail giuliano.russo@informest.it).